



LA NOSTRA VISION

La LILT è nata come supporto alle persone nella lotta contro il cancro. Consapevoli del fatto che i nostri comportamenti sono un'arma importante di difesa per salvaguardare la nostra salute, sosteniamo la prevenzione dei tumori attraverso informazione e sensibilizzazione e promuoviamo importanti attività di diagnosi precoce.

Prevenzione significa prendersi cura di sé, per migliorare la qualità della vita, per investire in noi stessi, per diventare cittadini responsabili della propria salute, un bene prezioso e condizione indispensabile per una vita serena. Un terzo dei tumori più comuni può essere prevenuto e vogliamo giocare in anticipo.

Noi crediamo in un approccio integrato, una rete di solidarietà che tenga in considerazione la persona nella sua totalità, che aiuti a prendersi cura di sé a 360 gradi, anche durante la malattia, così da assicurare a tutti la certezza di non essere soli.

LA NOSTRA MISSION

Ci proponiamo di diffondere ed attuare la cultura della prevenzione oncologica attraverso campagne di informazione e sensibilizzazione del cittadino, programmi di educazione alla salute nelle scuole di ogni ordine e grado e progetti di diagnosi precoce delle principali neoplasie. Siamo presenti anche dopo l'insorgere della malattia fornendo gratuitamente counselling oncologico a malati e familiari e supporto nella tutela dei diritti del paziente.

La mission e i valori della Sezione si traducono in un approccio integrato alla persona che la aiuti a prendersi cura di sé a 360 gradi, dall'adozione di un corretto stile di vita all'attenzione alla propria salute.

I 3 RAMI DELLA PREVENZIONE

PREVENZIONE PRIMARIA: *ha lo scopo di sensibilizzare la popolazione di ogni età sull'importanza di un corretto stile di vita come arma per prevenire i tumori. La LILT promuove la cultura della prevenzione attraverso progetti di educazione alla salute e ai corretti stili di vita mediante la diffusione di materiale didattico-informativo, campagne di sensibilizzazione, conferenze aperte al pubblico, giornate di studio e tavole rotonde, incontri nelle scuole, lotta al tabagismo (percorsi per smettere di fumare, campagne informative sui danni provocati dal fumo).*

- *educazione alimentare*
- *educazione cosmetologica*
- *disassuefazione dal fumo*
- *campagne di informazione e sensibilizzazione*
- *educazione alla salute nelle scuole*



PREVENZIONE SECONDARIA: ha l'obiettivo di diagnosticare eventuali forme tumorali allo stadio iniziale quando le opzioni di cura sono maggiori e meno invasive, aumentando così anche la guaribilità.

- diagnosi precoce
- lotta al melanoma

PREVENZIONE TERZIARIA: l'attenzione verso il malato e la sua famiglia: comprende le attività di sostegno e supporto a malati e familiari laddove la malattia sia già presente per garantire loro la certezza di non essere soli.

- counselling oncologico e gruppi A.M.A. (auto mutuo aiuto)
- sportello per la tutela dei diritti del paziente oncologico
- percorsi di Supporto Psico-Fisico per Pazienti Oncologici
- laboratori di estetica oncologica

I NUMERI DEL NOSTRO IMPEGNO

2.429 controlli di diagnosi precoce effettuati negli ambulatori della sede tra cui

863 visite dermatologiche per la prevenzione dei tumori della pelle presso l'ambulatorio della Sede

699 visite di diagnosi precoce ed esami strumentali (ecografie) – escluso dermatologica

585 visite senologiche gratuite nella Campagna LILT for Women - Nastro Rosa



BILANCIO 2019

PROVENTI

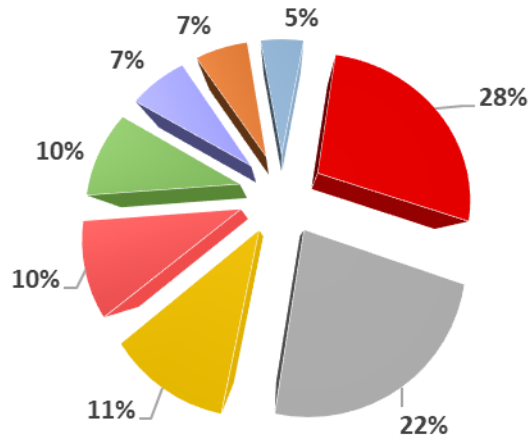
QUOTE ASSOCIATIVE	18.280
DONAZIONI	62.083
LASCITI E LEGATI	0
MANIFESTAZIONI	76.158
<i>Campagna LILT for Women - Nastro Rosa</i>	<i>7.571</i>
<i>Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica</i>	<i>5.695</i>
<i>Campagna di Natale</i>	<i>12.261</i>
<i>Lotta al tabagismo</i>	<i>400</i>
<i>Altre iniziative</i>	<i>50.231</i>
AZIENDE	27.567
5X1000	30.242
8x1000 della Chiesa Valdese	15.000
ISTITUTI DI CREDITO - ENTI PUBBLICI E PRIVATI	19.790
PROV. PATRIMONIALI	27.066
TOTALE	276.185

ONERI

GESTIONE	93.247
AMMORTAMENTI NUOVI AMBULATORI (2019)	20.500
COMUNICAZIONE E FUND RAISING	23.120
ATTIVITA' ISTITUZIONALE	121.224
<i>Campagne</i>	<i>19.225</i>
<i>Attività di prevenzione</i>	<i>101.999</i>
TOTALE	258.090



Composizione dei proventi

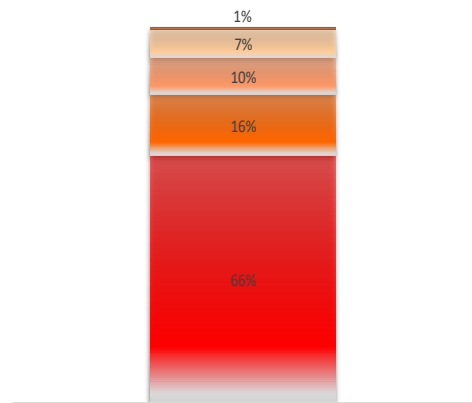


- MANIFESTAZIONI
- DONAZIONI
- 5X1000
- AZIENDE
- PROV. PATRIMONIALI
- ISTITUTI DI CREDITO - ENTI PUBBLICI E PRIVATI
- QUOTE ASSOCIATIVE
- 8x1000 della Chiesa Valdese

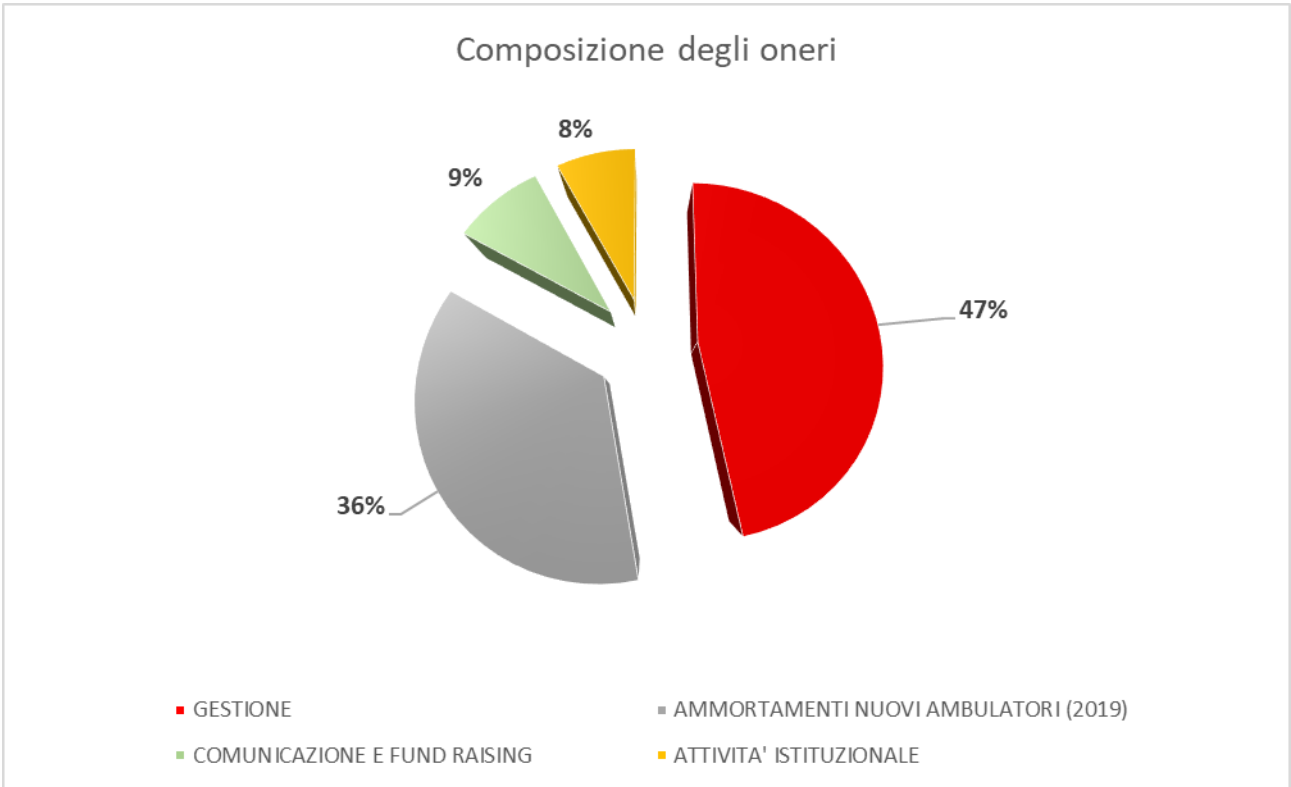
*Tra le iniziative del 2019 vogliamo ricordare
La partecipazione al SANA insieme
all'azienda Phitofilos*



Entrate per manifestazioni



- Lotta al tabagismo
- Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica
- Campagna LILT for Women - Nastro Rosa
- Campagna di Natale
- Altre iniziative

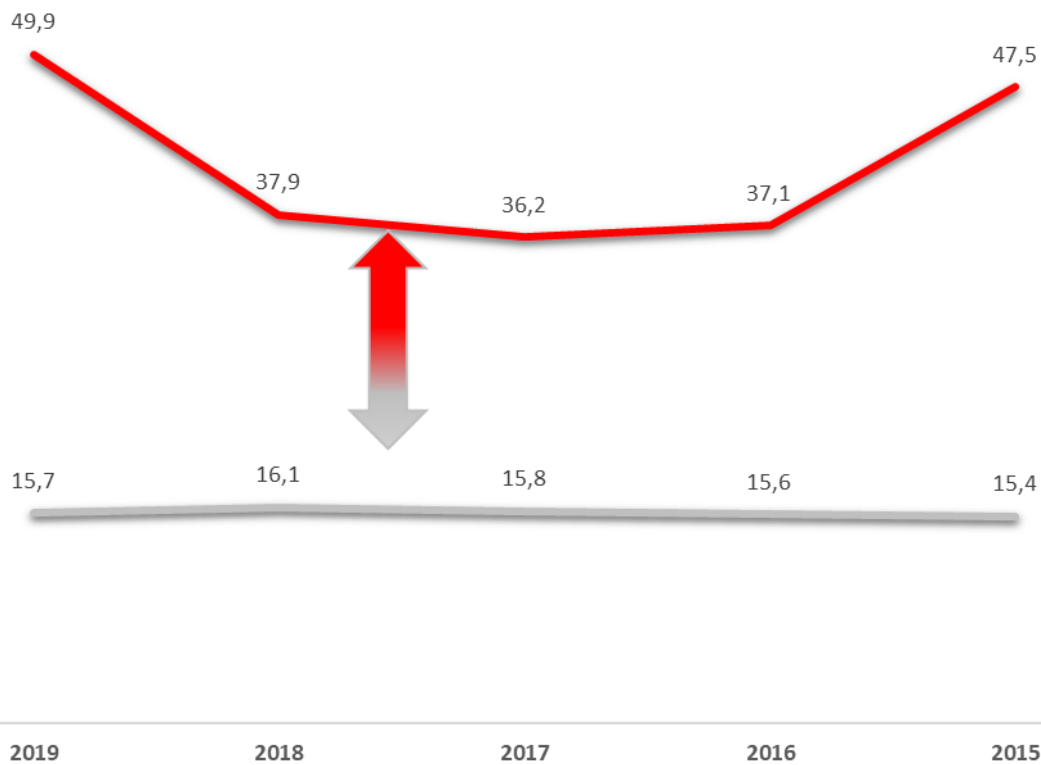


Una voce di costo importante è costituita dagli ammortamenti relativi ai nuovi ambulatori e alla ristrutturazione che ha avuto luogo nel 2019





La moltiplicazione di LILT



█ Media costi attività di prevenzione (€)
█ Media quote sociali (€)

Il grafico mostra in rosso il costo medio di ogni controllo medico, rispetto alla media delle quote sociali (linea grigia).

Ogni socio versa una quota sociale (socio ordinario, sostenitore e benemerito) ma oltre l'80% dei pazienti (soci e non) usufruisce di più controlli medici nell'arco dell'anno.

Le quote sociali quindi non coprono i costi delle attività di prevenzione che sono dati da:

- Campagne gratuite
 - Lilt for women – Nastro rosa
 - Lilt for men – Percorso azzurro
 - Sorveglianza sulla popolazione anziana e sulle fasce deboli
- Visite di diagnosi precoce rivolte ai soci

LILT moltiplica il tuo valore con

- manifestazioni
- donazioni
- destinazioni del reddito
- altri tipi di contribuzione

LILT MOLTIPLICA IL VALORE DELLE QUOTE SOCIALI PER COLMARE IL GAP TRA LE DUE LINEE DEL GRAFICO



I fondi a sostegno delle **attività**

La **LILT Bologna non riceve finanziamenti pubblici**, ma vive grazie alle **quote associative** e grazie alle **donazioni** e ai **contributi** di amici, sostenitori, aziende solidali e chiunque creda nel valore della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori. Importanti sono i gettiti del 5x1000 e dell'8x1000 della Chiesa Valdese.

Le voci di cui si compone la raccolta fondi, fondamentale per poter continuare a offrire i servizi che l'Associazione mette a disposizione della comunità, sono:

Attività di promozione esterna: banchetti di raccolta fondi, offerta delle stelle di Natale, pranzi e cene di beneficenza, gare sportive ... Questi eventi uniscono la raccolta fondi all'importante opportunità di promuovere la cultura della prevenzione oncologica in ambienti e contesti diversi.

Nel 2019

sono stati organizzati 9 banchetti informativi e di raccolta fondi;

sono state realizzate 8 cene di beneficenza;

sono state distribuite 220 stelle di Natale;

sono state distribuite 638 bottigliette di olio EVO nell'ambito della Settimana Nazionale per la Prevenzione;

sono state realizzate 265 pergamene solidali e 100 bomboniere solidali.

Donazioni da parte di fondazioni, enti ed aziende che desiderano promuovere progetti di diagnosi precoce.

Nel 2019

sono stati raccolti € 3.000 per le strenne di Natale;

€ 19.485,25 sono stati i contributi per programmi di diagnosi precoce rivolti ai dipendenti di aziende;

€ 2.009 da Citybility S.r.l. in occasione dell'iniziativa al Centro Meridiana per la Festa della donna;

€ 2.000 contributo derivante dalla partecipazione dell'azienda Phitofilos al SANA;

€ 2.000 erogati dalla Fondazione Cassa di risparmio di Imola a sostegno del corso antifumo;

€ 800 Castelguelfo Outlet a sostegno delle Campagne di sensibilizzazione;

€ 670,15 Ali' Supermercati a sostegno del progetto LILT for Men;

€ 550 volontariato di impresa con CREDEM.

Sponsorizzazioni: Mylan SpA ha contribuito con € 5.000 all'edizione 2019 di Calderara in Rosa (Campagna Nastro Rosa sul territorio di Calderara di Reno).

Donazioni liberali di privati.

Nel 2019 ci sono state

1.173 quote associative

1.183 donazioni in contanti

154 donazioni tramite bollettino postale

228 donazioni attraverso bonifici bancari

9 donazioni tramite Paypal

3 donazioni mediante assegni bancari

- 5X1000: il gettito derivante dalle scelte nella dichiarazione dei redditi (a.f. 2017) percepito nel 2019 è stato € 30.242,28

- 8X1000 Chiesa Valdese: nel 2019 sono stati deliberati € 15.000 a sostegno del progetto di lotta al melanoma



GRAZIE A:

Chi ha voluto ricordare una persona cara con una donazione in memoria;

Chi ha scelto una bomboniera solidale: Emma per il suo battesimo, Fiorenzo per la sua Prima Comunione, Vincenzo per il suo 18° compleanno, Matteo per la laurea e per il loro matrimonio Saralisa e Alessandro e Mila e Irvin;

Chi ci ha sostenuto attraverso la Campagne di Natale e la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica: Centro Sociale 2 Agosto 1980, Centro Sociale 2 Agosto di Casalecchio di Reno, Centro Sociale Cassanelli, Centro Sociale Croce del Biacco, Centro Sociale Montanari, Centro Sociale Rosa Marchi, Centro Sociale Ruozi, Centro Sociale S. Viola, Centro Sociale Tolmino, SPI Auser Crevalcore, Liceo Scientifico Copernico, Ristorante Victoria;

Chi ha organizzato un evento, una cena, un burraco, una tombola per noi: Associazione Tagliatella Accompagnata, Band Canto – Libero, Corale Polifonica Ss Giuseppe e Ignazio, Casa dei Popoli, Centro Sociale Croce del Biacco, Gli Amici dell'Acquedotto, Circolo Arci Ippodromo, Golf Club Le Fonti, Golf Club Casalunga, Centro Socio Culturale Villa dall'Olio, Tiarè Ecobio Cosmesi per la tombolata di Natale

GRAZIE ALLE AZIENDE CHE

hanno aderito ai programmi di prevenzione e diagnosi precoce verso i dipendenti: Credem Banca, CRIF, EniServizi Spa, Hera spa, SNAM Rete Gas, Zucchetti Spa;

hanno donato servizi o prodotti: Appennino Funghi, Caffitaly System S.p.A, Dental Tray, Natura Sì, Paolo Casalini Store, Ristorante Franco Rossi, Sacanna Pane, TPER (per il pollicino di Natale);

ci hanno sostenuto con le strenne di Natale: CoibenLogica Snc, Gruppo Pintel, e anche alcuni privati che hanno scelto questa possibilità per i loro regali di Natale;

hanno sostenuto i nostri eventi sportivi: Albergo Poli, Autocarrozzeria Betti Sas, Autogas Nord, Borbone S.p.A., FIT – Federazione Italiana Tennis, Il Pentolino di Claudio e Rossella Trota Snc, Il Resto del Carlino, Kreso Parrucchieri, Milani snc, Moveo Srl, Polisportiva Tre Valli, Sterlina Snc;

hanno sostenuto i nostri progetti con una donazione: Al' supermercati, Castelguelfo Outlet, Associazione Ceretolando, CAMST Soc. Coop. S.r.l, Citybility Srl, G.D S.p.A.



Come aiutarci

CON UNA DONAZIONE

Bollettino di C/C Postale n. 17403403
Bonifico: Banco BPM Filiale 1533
IBAN IT 87 R 05034 02404 000000002000
le donazioni alla LILT Bologna sono fiscalmente detraibili.

DIVENTANDO SOCIO

Per essere protagonisti in prima persona nella lotta ai tumori.

SOSTENENDO UN PROGETTO

Sono diversi i progetti che potete sostenere, anche con un piccolo contributo:
acquisto di strumentazione; campagne di sensibilizzazione; progetti di sorveglianza oncologica; attività di diagnosi precoce; supporto del malato; progetti di educazione alla salute nelle scuole.

BOMBONIERE E PARTECIPAZIONI SOLIDALI

In occasione di un anniversario, matrimonio o unione civile, di un battesimo, prima comunione o cresima, della laurea o ogni altra ricorrenza, festeggia con una bomboniera solidale della LILT Bologna. Trasformerai così il tuo momento felice in un contributo a sostegno della lotta ai tumori.

CON IL VOLONTARIATO

I Volontari offrono il loro tempo e il loro lavoro per contribuire alla promozione delle attività e dei progetti per costruire insieme un futuro senza cancro.

5X1000

Con una firma nello spazio riservato alle Associazioni di Promozione Sociale, indicando il Codice Fiscale:
92049200378

DIRETTAMENTE DAL SITO INTERNET

Basta un click
www.legatumoribologna.it/con-una-donazione

LASCITI TESTAMENTARI

Inserire un lascito alla LILT nelle proprie volontà è un gesto di grande solidarietà e responsabilità e ci aiuta a costruire un mondo in cui, grazie alla prevenzione e alla diagnosi precoce, si potrà vivere senza la paura del cancro.
Ogni lascito, quale che sia l'entità, è importantissimo per noi!

CAMPAGNE NAZIONALI

Con un piccolo contributo potete sostenere le campagne Nastro Rosa, Stelle di Natale, Uova di Pasqua e Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica.

DIVENTANDO PERSONAFUNDRAISER / CROWDFUNDING

Organizzando un piccolo evento per la LILT, regalando i nostri gadget ad amici e conoscenti, distribuendo il nostro materiale informativo: ognuno può essere testimonial per la lotta ai tumori.

Grazie al web, attraverso piattaforme di crowdfunding come Rete del dono, potete coordinare un'azione di raccolta fondi, partecipando per esempio ad una corsa o ad una maratona ... o qualunque sfida vogliate cogliere.



LILT PER LE AZIENDE

Sono diverse le possibilità di coinvolgimento per un'azienda che voglia sostenerci nella lotta contro i tumori a seconda di obiettivi ed interessi:

- attraverso le convenzioni per visite gratuite ai dipendenti
- scegliendo di sostenere direttamente uno dei progetti della Sezione
- coinvolgendo staff e dipendenti
- attraverso la donazione di beni e servizi
- attraverso la sponsorizzazione di eventi
- con iniziative di Cause Related Marketing
- donando alla LILT il budget destinato ai regali di Natale

Contattaci su segreteria@legatumoribologna.it per condividere idee e proposte.





LILT per le aziende

A seconda degli obiettivi ed interessi, ogni azienda può sostenerci nella lotta contro i tumori e scegliere di contribuire alla promozione della cultura della prevenzione attraverso una donazione, un'azione di Cause Related Marketing, destinando alla LILT il budget di Natale o sponsorizzando un evento o una campagna di sensibilizzazione.

Perché poi non coinvolgere direttamente i propri dipendenti? Avviando una collaborazione per garantirgli visite di diagnosi precoce in azienda o dandogli la possibilità di donare una (o più) ore di lavoro all'Associazione per sostenerne i progetti (payroll giving) e partecipando alla loro scelta raddoppiandone la donazione (match giving).

Attività presso le aziende

- Conferenze di informazione sanitaria
- Educazione
- Disassuefazione dal fumo
- Visite di diagnosi precoce

Aziende solidali

- Donazione di beni e servizi
- Sponsorizzazione di eventi
- Volontariato d'azienda
- Angoli di raccolta fondi in azienda
- Payroll giving / Match giving
- Scegliendo i regali solidali della LILT o donando il budget destinato alle strenne natalizie





CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente Prof. Domenico Francesco Rivelli - oncologo

Vice Presidente D.ssa Maria Claudia Mattioli Oviglio - farmacista

Vice Presidente Prof.ssa Piera Stignani - insegnante

Consiglieri eletti

Gianni Carciofi- imprenditore

Paola Antonia Cerati - odontostomatologa

Eliana Grossi - manager

Lorenza Guerra Seragnoli - imprenditrice

Rosaria Mesoraca - avvocato

Angelo Muratori - medico chirurgo

Organo di controllo

Maria Grazia Calzolari - ragioniera

Giuseppe Minna - commercialista

Lorenzo Pascali - commercialista