

XVI^A EDIZIONE DELLA SETTIMANA NAZIONALE PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

18 – 26 MARZO 2017

La XVI^a edizione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2017 si terrà dal 18 al 26 marzo p.v.. La Campagna, istituita con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 2005, ha lo scopo di diffondere la cultura della prevenzione oncologica sensibilizzando la popolazione in generale – ed in particolare le giovani generazioni - sull'importanza dei corretti stili di vita, a cominciare dalla sana alimentazione.

“Diversi studi scientifici – come sottolineato dal Presidente Nazionale della LILT Prof. Francesco Schittulli - hanno ormai evidenziato l'esistenza di una relazione tra l'alimentazione e l'insorgenza di tumori. Si stima, infatti, che circa il 35% dei tumori sia causato da una errata alimentazione, a fronte del 5% circa causato dall'inquinamento atmosferico.”

La LILT, in considerazione di quanto sopra, sostiene il valore della sana e corretta alimentazione, soprattutto di quella mediterranea, costituita da una dieta ricca di frutta fresca, di verdura e povera di grassi, che ha proprietà altamente nutritive e salutari. In tal senso il simbolo della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica è l'olio extra vergine di oliva 100% italiano, “l'oro verde”, scelto per le sue “preziose” qualità protettive nei confronti dei vari tipi di tumore e per le accertate caratteristiche nutrizionali ed organolettiche.

Nelle principali piazze italiane saranno migliaia i volontari della LILT (circa 20.000) che offriranno ai cittadini il tradizionale opuscolo informativo, volto a divulgare le tematiche della prevenzione nel quotidiano ed aggiornato in base alle recenti evidenze scientifiche con il significativo contributo del Comitato Scientifico Nazionale LILT.

Quest'anno i testimonial della Campagna SNPO 2017 - I “Fuoriclasse della Prevenzione” - sono il calciatore e capitano della Associazione Sportiva Roma ed ex Nazionale Italiana Francesco Totti, lo chef Massimo Bottura, proprietario del ristorante Osteria Francescana di Modena, premiato con tre stelle Michelin e classificatosi primo ristorante al mondo nella

lista dei The World's 50 Best Restaurants Awards 2016 di New York. Entrambi, con generosa disponibilità, hanno offerto gratuitamente la loro immagine e la loro opera per rendere sempre più incisivo questo messaggio di benessere psico-fisico.

La Conferenza stampa di presentazione si terrà venerdì 17 marzo p.v., alle ore 11.30, in Roma, presso il Tempio di Adriano – Piazza di Pietra.

In concomitanza con detta Conferenza per tutta la giornata di venerdì 17 marzo la LILT usufruirà dello spazio antistante il Tempio di Adriano – Piazza di Pietra, ove saranno allestiti un gazebo, in cui i volontari svolgeranno attività di informazione alla cittadinanza distribuendo il materiale della campagna, ed un'unità mobile - messa a disposizione dalla Sezione Provinciale LILT di Firenze - in cui verranno effettuate gratuitamente visite senologiche, dermatologiche, del cavo orale e di orientamento nutrizionale dai medici della Sezione Provinciale LILT di Roma.

Sarà implementata, come per ogni campagna nazionale LILT, l'attività della Linea verde SOS LILT, quale servizio di ascolto e risposta che da quasi 20 anni si occupa di informare correttamente gli utenti sulla promozione della salute.

L'attività di comunicazione istituzionale della LILT prevede in tale occasione un importante e pluridisciplinare piano media che interesserà per tutta la settimana televisioni, stampa e social media.

Per informazioni SOS LILT 800 998877 (da lunedì e venerdì h 10.00 – 15.00)

www.lilt.it



LILT Nazionale