

OTTOBRE, LA CAMPAGNA NASTRO ROSA DELLA LILT

Sono ancora troppi coloro che non possono accedere alla salute. E allora la LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) ha deciso di correre... Staff e volontari infatti hanno partecipato l'11 maggio alla StraBologna e alla Fog City Run a San Francisco per ricordare che nel mondo esistono troppi esclusi dalle terapie anti-cancro e che non ammalarsi (o potersi curare) è un diritto di tutti.

A Bologna e a San Francisco (il 20 Agosto) come un filo che lega le storie parallele di tutti coloro che non possono permettersi la lotta contro il cancro.

Correre a queste manifestazioni quindi ha due fini: il primo, far conoscere il problema delle fasce deboli di fronte al cancro, il secondo è la raccolta di risorse, indispensabili per garantire l'accesso agli esclusi.

La LILT promuove ormai da diversi anni progetti di informazione e comunicazione

in diverse lingue per rivolgersi anche agli stranieri presenti sul territorio nazionale e avvicinarli ai diversi percorsi di prevenzione per diminuire i fattori di rischio e fare diagnosi precoce delle neoplasie più frequenti. Ogni Sezione provinciale (in Italia sono 107) nella propria modalità, è disponibile per dare risposta a tutti coloro che, per diversi motivi, non hanno accesso ai servizi del Sistema Sanitario Nazionale.

Uno degli appuntamenti principali della LILT è **La Campagna Nastro Rosa** che si ripete ogni anno nel **mese di ottobre** con l'obiettivo di sensibilizzare le giovani donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce soprattutto nella lotta al tumore al seno.

La Campagna ha sempre riscosso un grande successo in termini di adesioni, ma poiché alla LILT si sono accorti che oltre il 90% delle

donne aderenti erano di nazionalità italiana, è nato il desiderio e la necessità di rivolgersi anche alle donne straniere nella modalità e nella lingua a loro più congeniale.

La Campagna Nastro Rosa – che ricordiamo si ripeterà anche il prossimo ottobre presso tutte le Sezioni della LILT (www.lilt.it) – cerca ogni anno di raggiungere un numero sempre maggiore di donne, italiane e straniere, per ricordare a tutte che la cura della nostra salute inizia dalla prevenzione.



news

