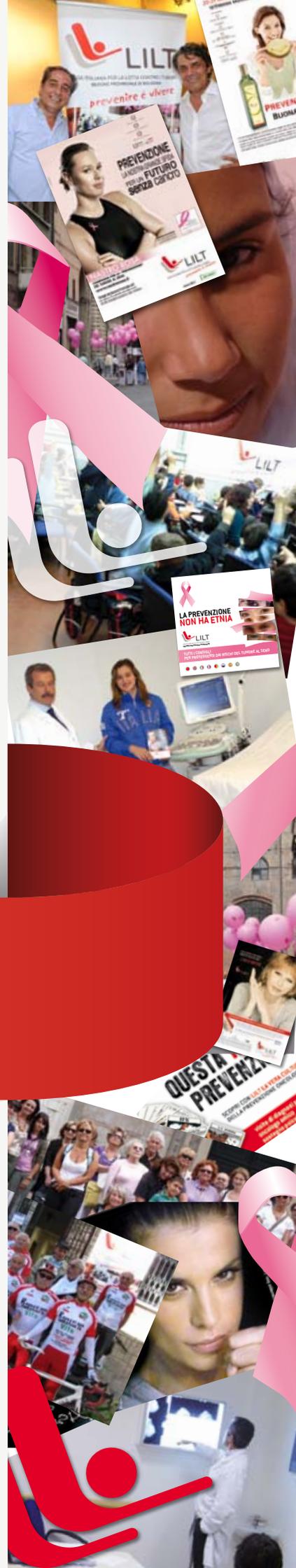


# Bilancio di Missione

## Due milae Undici



SEZIONE  
PROVINCIALE  
DI BOLOGNA



# Consiglio Direttivo

## **Presidente**

prof. Domenico Francesco Rivelli

## **Vicepresidente**

prof.ssa Piera Stignani

## **Consiglieri**

D.ssa Donata Carretti

Notaio Clotilde La Rocca

Avv. Rita Lugaresi

D.ssa Maria Claudia Mattioli

Avv. Rosaria Mesoraca

Dott. Dorligo Minzi

D.ssa Laura Pieri

D.ssa Isabella Seragnoli

Ing. Paolo Vignoli

## **Collegio dei Revisori**

### **Presidente**

D.ssa Francesca Buscaroli

Rag. Monica Marisaldi

Rag. Lamberto Lanfranchi



**LILT**

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

*prevenire è vivere*



SEZIONE  
PROVINCIALE  
DI BOLOGNA

# Indice

Lettera del Presidente	pag. 2
Mission e Storia della LILT	pag. 3
Aree di Intervento	pag. 4
Prevenzione primaria	pag. 5
Campagne di Sensibilizzazione Nazionali	pag. 5
Divulgazione e Media	pag. 6
Ricerca, Educazione e Lotta al Tabagismo	pag. 8
Prevenzione Secondaria	pag. 9
Attenzione al Malato	pag. 10
Staff e Volontari	pag. 11
Il Bilancio 2011	pag. 12
Risultati raggiunti e obiettivi futuri	pag. 14
Patto con i Donatori	pag. 15
Ringraziamenti	pag. 16



# Lettera del Presidente

Cari soci e cari amici,

sono lieto di presentare il primo Bilancio di Missione della LILT Bologna: importantissimo strumento, rivolto ai nostri stakeholders, voi, finalizzato non solo alla comunicazione, ma anche e soprattutto alla rendicontazione delle attività svolte, dei risultati ottenuti, economici e non solo, degli obiettivi che ci poniamo per il futuro.

Il 2011 è stato un anno che ha portato molte preoccupazioni a tutti noi per la situazione economica e politica dell'Italia e dell'intera Europa. L'attuale momento di crisi non deve però toglierci la fiducia nell'importanza dell'attività che la nostra sezione svolge nel praticare e diffondere la cultura della prevenzione.

Nonostante la diminuzione delle offerte e dei contributi (ed è doloroso per me constatarlo) siamo riusciti non solo a continuare, ma ad ampliare i nostri programmi grazie all'apporto di tanti volontari e al sostegno che i soci "affezionati" non ci fanno mancare. Le visite di prevenzione oncologica e le visite di diagnosi precoce dei nevi sono aumentate, il progetto "la prevenzione non ha etnia" ha trovato partner in Manos sin fronteras e Peace now.

In questo bilancio vengono anche presentati sinteticamente alcuni dati a conferma delle mie parole. Nel 2011 sono state, per esempio, 3.758 le visite effettuate, in forte crescita rispetto al 2010 (2.772, pari a un +36%!).

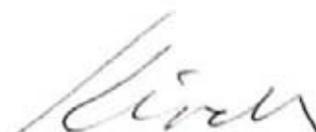
Un altro motivo di entusiasmo è che nel 2012 la LILT compie 90 anni e non mi stanco di ricordare che la Lega contro i tumori è nata a Bologna il 25 Febbraio 1922. E' un'"anzianità" che dimostra l'impegno rigoroso e la validità della nostra missione, impegno che è stato, é, e sarà possibile solo se continuerete a sostenerci e a partecipare alle nostre iniziative.

Grazie per esserci stati vicini e per credere nel nostro lavoro.

Arrivederci al prossimo anno!

IL PRESIDENTE

*Prof. D. F. Rivelli*



## LA MISSION

La LILT Sezione Provinciale di Bologna si propone di diffondere ed attuare la cultura della prevenzione oncologica attraverso campagne di informazione e sensibilizzazione del cittadino, programmi di educazione alla salute nelle scuole di ogni ordine e grado e progetti di diagnosi precoce delle principali neoplasie. La LILT Bologna è presente anche dopo l'insorgere della malattia fornendo gratuitamente counselling oncologico a malati e familiari e supporto nella tutela dei diritti del paziente.

La mission e i valori dell'associazione si traducono in un approccio integrato alla persona che la aiuti a prendersi cura di sé a 360 gradi, dall'adozione di un corretto stile di vita all'attenzione alla propria salute.

## LILT Nazionale

- 1922** Il 25 febbraio nasce a Bologna la Federazione Italiana per la lotta contro il cancro, organismo embrionale della LILT.
- 1926** Il 27 luglio la Federazione assume il titolo di "Lega Italiana per la lotta contro il cancro" e stabilisce la sede a Roma.
- 1927** La LILT viene riconosciuta come Ente Morale con decreto governativo.
- 1975** La LILT diventa Ente di Diritto Pubblico. La sua attività si svolge sotto la vigilanza del Ministero della Salute e in collaborazione con le Regioni, le Province, i Comuni. Il bilancio è certificato dalla Corte dei Conti.
- 2003** Il 7 aprile il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi consegna la Medaglia d'oro al merito della Salute Pubblica.
- 2008** L'8 Luglio viene presentato al Presidente Giorgio Napolitano il "Manifesto dei diritti del malato oncologico" promosso dalla LILT in collaborazione con la Fondazione Marco Biagi ed Europa Donna.
- 2010** La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori viene riclassificata quale Ente Morale di Notevole Rilievo.

## LILT Sezione Provinciale di Bologna

- 1922** Il 25 febbraio nasce a Bologna la Federazione Italiana per la lotta contro il cancro, organismo embrionale della LILT.
- 1994** Viene approvato un nuovo Statuto. Le 103 Sezioni Provinciali vengono trasformate in associazioni. La Sezione Provinciale di Bologna, si trasforma in Associazione di Promozione Sociale.
- 2005** Iscrizione della Sezione bolognese nel Registro Provinciale delle Associazioni di Promozione Sociale.
- 2007** La LILT Bologna, che precedentemente aveva avuto sede presso l'Istituto Addari dell'Ospedale Sant'Orsola e per breve tempo in via Argelati, si trasferisce nella nuova sede di via Turati 67 costituita da una palazzina per gli uffici e un ambulatorio indipendente.
- 2010** Ampliamento spazi ambulatoriali per dare risposta alla sempre crescente richiesta di visite di diagnosi precoce. Acquisto del Comfort Scan per la diagnosi tempestiva del tumore al seno. Viene stipulato l'accordo di partnership con Inca-Cgil per l'apertura dello "sportello oncologico" presso la sede LILT di Bologna.

# Aree di Intervento

Prevenzione  
Primaria

Prevenzione  
Secondaria

## le Aree di Intervento

Attenzione al  
Malato

Lotta al  
tabagismo

Campagne di  
sensibilizzazione  
nazionali

Divulgazione

## Prevenzione Primaria

Educazione alla  
salute nelle scuole

Ricerca

Visite di  
Diagnosi Precoce

## Prevenzione Secondaria

Tutela dei  
diritti del malato

## Attenzione al Malato

Sostegno  
psicologico

Counselling  
oncologico



*Diana Bianchedi  
Campionessa Olimpionica  
e Mondiale di fioretto presenta la  
"Settimana Nazionale della Prevenzione"*



## SETTIMANA NAZIONALE DELLA PREVENZIONE

"Prevenire è vivere" è il motto della LILT e la Settimana nazionale per la prevenzione ha lo scopo di far conoscere e ricordare a tutti i cittadini quali siano gli accorgimenti minimi da attuare quotidianamente e periodicamente per contrastare la malattia.

La bottiglietta di olio extravergine di oliva (rigorosamente certificato e di produzione italiana), che viene proposta ogni anno in tutte le piazze d'Italia, vuole essere il simbolo dell'alimentazione sana e vuole sensibilizzare i consumatori, soprattutto i più giovani, al gusto del mangiare bene.

## GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

Il 31 Maggio è la Giornata Mondiale Senza Tabacco promossa dall'Organizzazione Mondiale della Sanità. Smettere di fumare è un grosso passo verso la longevità. Il primo punto del Nuovo Codice Europeo contro il Cancro testualmente recita: "Non fumare; se fumi, smetti. Se non riesci a smettere, non fumare in presenza di non fumatori".

**Se nessuno fumasse, il cancro ai polmoni sarebbe una malattia quasi inesistente** e sarebbe di gran lunga ridotta anche l'incidenza del cancro della bocca e della vescica (esposta alle sostanze tossiche eliminate attraverso le urine). La LILT, da sempre, si occupa di educare per "debellare" la dipendenza dal fumo ed informare sui danni causati dalla sigaretta. La LILT è impegnata nella lotta al fumo, col fine di educare alla salute un numero sempre più ampio di cittadini, a partire dai ragazzi in età scolare.

## NOTTE BIANCA DELLA PREVENZIONE

Una visita specialistica alle 22? Non è impossibile. Ambulatori aperti dalle 19 alle 24 per la Notte Bianca della Prevenzione. La LILT porta la salute in piazza con visite gratuite tra cultura e spettacolo. Un momento speciale per ribadire ancora una volta quanto sia fondamentale la prevenzione nella lotta ai tumori. Per la II edizione di questa iniziativa nazionale, la LILT Bologna ha organizzato una serata presso Corte Isolani (luogo storico nel centro della città) in collaborazione anche con ASCOM, coinvolgendo cantanti, ballerini e i noti comici Malandrino e Veronica. Dalle 19 a mezzanotte la storica zona si è animata con spettacoli, concerti, incontri sull'alimentazione e sulla prevenzione.

## CAMPAGNA NASTRO ROSA

La Campagna Nastro Rosa, ideata nel 1989 negli Stati Uniti da Evelyn Lauder e promossa in tutto il mondo, ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella, informando il pubblico femminile anche sui corretti stili di vita da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare.

Ogni anno la LILT Sezione di Bologna, nel mese rosa, offre la possibilità di visite di diagnosi precoce gratuite alle donne dai 20 ai 44 anni d'età, in quanto non coperte da screening regionale.



### Le pubblicazioni

- Il Periodico LILT: il giornalino semestrale della Sezione è un modo per tenere soci, donatori e simpatizzanti LILT informati sulle attività e sull'andamento dei progetti, per informare e sensibilizzare sulle buone pratiche per la prevenzione dei tumori e per confrontarsi su diversi temi.
- Articoli scientifici: l'Associazione collabora con alcune riviste di settore e con il consorzio Mia Farmacia per la pubblicazione di brevi articoli di carattere scientifico-divulgativo con lo scopo di diffondere il messaggio della prevenzione oncologica.

### Televisione

- Telebologna: a ottobre 2011 è stata avviata una collaborazione con l'emittente televisiva locale per la partecipazione della LILT ad un programma di salute e medicina. Il Presidente della LILT prof. D. F. Rivelli è stato ospite della trasmissione coinvolgendo altri personaggi dell'ambiente medico-scientifico e non solo.

### Il web

In linea con le nuove tendenze della comunicazione e per raggiungere in maniera capillare tutti gli stakeholders è stato fatto un restyling del sito web, dando visibilità non solo ad attività e progetti ma anche a notizie di settore e studi, nonché dedicando una sezione ai volontari ("bacheca"). Vista, inoltre, l'importanza dei social network, e' stata creata anche una pagina su Facebook e un profilo Twitter che consente all'Associazione di essere in rete con altre organizzazioni oncologiche impegnate nella lotta ai tumori a livello mondiale (American Cancer Society, European Cancer League...).

### Conferenze stampa

Le campagne nazionali di sensibilizzazione e gli eventi più importanti dell'anno sono stati presentati in conferenze stampa che hanno visto la partecipazione di stampa e radio locali.

### Incontri frontali

Sono stati organizzati diversi incontri pubblici in collaborazione con le Amministrazioni locali, Enti, scuole e altre realtà del territorio, per informare e sensibilizzare il cittadino sulla prevenzione.

#### "Alimentiamo la prevenzione, per sconfiggere il cancro"

15 marzo 2011 ore 17 Sala delle Culture di Casalecchio di Reno (Bologna)

Incontro - dibattito, con il patrocinio dell'amministrazioni comunale, sul tema dell'adozione di corretti stili di vita come elemento fondamentale della prevenzione dei tumori. La LILT incontra i cittadini per parlare con loro di prevenzione e di lotta ai tumori.

#### "Prevenzione a fumetti"

31 maggio 2011 giornata mondiale senza tabacco, presso Liceo Scientifico A. Righi (Bologna)

I fumettisti Ida e Zap hanno affiancato gli operatori LILT traducendo in simpatiche vignette i concetti della lotta al tabagismo.

L'ULTIMA SIGARETTA  
ARRIVA PER TUTTI.....



## Astronomia e prevenzione

Prosegue ormai da un paio di anni la collaborazione con il Planetario di San Giovanni in Persiceto (Bo), che ci ospita in occasione delle principali campagne di sensibilizzazione a ottobre e a marzo per delle serate tra astronomia e prevenzione. Gli incontri prevedono una parte di informazione e sensibilizzazione sul tema della prevenzione oncologica, sull'importanza della diagnosi precoce e di un corretto stile di vita e una seconda parte di divulgazione astronomica a cura di Livia Origlia dell'INAF – Osservatorio Astronomico di Bologna e del Museo del Cielo e della Terra a cui il Planetario fa capo.

## Giornate di sport e prevenzione

**04 settembre 2011 Run Tune Up** - la mezza maratona di Bologna. Giunta alla sua 10° edizione, la mezza maratona di Bologna organizzata da UniCredit quest'anno ha scelto di sostenere anche i progetti di prevenzione oncologica e lotta ai tumori della Sezione bolognese della LILT.

**25 settembre 2011 Race for the cure** - anche quest'anno la LILT Bologna ha partecipato con una squadra alla consueta maratona organizzata dal Comitato Regionale della Susan G. Komen Italia Onlus.

## Manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione

**8-11 settembre 2011 Fiera SANA** - la LILT ha partecipato al SANA, il salone del biologico e del naturale, il tradizionale appuntamento dedicato al benessere e all'alimentazione, che si svolge ogni anno presso la Fiera di Bologna.

**09 ottobre 2011 Ceretolando** - anche quest'anno si è tenuta la consueta festa di strada a Ceretolo, frazione di Casalecchio di Reno, comune alle porte di Bologna. Un evento che non solo unisce intrattenimento ludico ed informazione, ma è anche un'occasione per sensibilizzare su tema della prevenzione. Per questo motivo la LILT era presente anche con il proprio camper per eseguire visite di diagnosi precoce del tumore al seno.

**10 settembre 2011 Città dello Zecchino** - la LILT ha partecipato con il proprio stand alla 6° edizione di "Città dello Zecchino": evento promosso dall'Antoniano di Bologna che ha l'obiettivo di trasformare, per tre giorni all'anno, gli spazi cittadini in luoghi a misura di bambino, attraverso giochi, laboratori, spettacoli, visite guidate, concerti e iniziative speciali. La LILT era presente, per il secondo anno consecutivo, nella giornata di sabato 10 settembre con il proprio stand presso il quale ha organizzato una divertente attività di decoupage per i bambini.

**11 ottobre 2011 Corte Isolani - 18 ottobre 2011 Palazzo Isolani** - nell'ambito del mese rosa, anche quest'anno si è rinnovato il sodalizio con il consorzio di Corte Isolani che ha dedicato due serate-evento all'interno della suggestiva cornice di Palazzo e Corte Isolani. L'11 ottobre si è esibita il soprano lirico Felicia Bongiovanni, ambasciatore dell'UNESCO con delega alla musica, che ha deliziato con la sua voce i tanti presenti, diffondendo le sue melodie per tutta la galleria. Inoltre, in uno degli esercizi commerciali adiacenti si è svolta una più intimistica lettura di poesie. Nella serata del 18 ottobre, invece, si è tenuta all'interno del prestigioso Palazzo Isolani la sfilata di moda a cura di Francesca Sforza con la partecipazione di Syusy Blady.

**15 settembre 2011 Via in Rosa** - Via degli Orefici, a Bologna, si è tinta di rosa anche quest'anno grazie alla presenza delle volontarie della LILT che diffondevano materiale informativo sui temi della prevenzione.

**29 novembre 2011 Club 41** - il Club 41 di Bologna ha curato l'organizzazione dello spettacolo teatrale di beneficenza intitolato "Bel suol d'amore - Battaglione 41" svoltosi il 29 novembre 2011 presso il Teatro delle Celebrazioni di Bologna, il cui ricavo è stato devoluto alla LILT.

## PREMI RICEVUTI

**19 marzo 2011 - PREMIO MARCO BIAGI-IL RESTO DEL CARLINO PER LA SOLIDARIETA' SOCIALE**

nel nono anniversario dell'uccisione del Professor Marco Biagi, giuslavorista, vittima del terrorismo, si è tenuta la premiazione della V edizione del premio alla presenza del Ministro degli interni Roberto Maroni e del Ministro del lavoro Maurizio Sacconi.

La LILT è stata premiata per i suoi programmi di educazione sanitaria rivolti ai giovani per renderli consapevoli dei rischi legati al fumo, al consumo dell'alcol e dei vantaggi di stili di vita sani.

## LA RICERCA

Il 13 settembre 2011 è stato conferito dalla LILT Bologna alla presenza del Presidente D.F. Rivelli e dell'Assessore Comunale Luca Rizzo Nervo un assegno di ricerca alla memoria di Mauro Benatti (amico e sostenitore della LILT), al dott. Enrico Di Oto (biologo), per la sua analisi molecolare delle alterazioni genetiche nella recidiva di glioblastoma.

## EDUCAZIONE NELLE SCUOLE

Numerosi gli incontri organizzati nelle scuole di diversi comuni della provincia di Bologna sui temi di alimentazione, alcol e fumo.

Nostri operatori specializzati sulle tematiche relative ai corretti stili di vita e sulla divulgazione scientifica ai giovani, hanno sviluppato un confronto aperto sugli argomenti, ponendo le basi per un ulteriore approfondimento in classe, con studenti ed insegnanti delle scuole elementari e medie (inferiori e superiori) di Bologna, Castenaso e Casalecchio di Reno (con cui esiste una collaborazione attiva con l'Amministrazione Comunale che promuove i percorsi educativi mediante una pubblicazione annuale rivolta agli istituti scolastici).

## LOTTA AL TABAGISMO

I ciclisti, tutti ultrasessantenni, del gruppo Stelvio Over 70 - il cui slogan "ragazzi non fumatevi la vita" ben concretizza quella che è la mission della LILT in ambito fumo - offrono una testimonianza diretta dell'importanza di adottare corretti stili di vita diventando veri e propri testimonial della LILT.

Gli incontri, tenutisi presso scuole della provincia di Bologna, hanno visto una prima parte "didattica" a cura del Presidente della LILT Bologna prof. D.F. Rivelli e l'intervento conclusivo degli amici ciclisti.

**Senior**

Nel 2005 hanno scatenato il passo dello Stelvio il sindaco Bottazzi ha sottolineato l'importanza della missione: «E' una cosa che fa loro molto onore»

**ARZILLI** L'età non impedisce ai ciclisti dell'associazione di portare a termine vere imprese sportive sulle salite più dure del Giro d'Italia

## Scatto in salita per staccare droga e alcol

*I 'nonni' pedalatori a Baricella insegnano ai giovani a non fumarsi la vita*

di MATTEO RADOGNA

— BARICELLA —

«RAGAZZI non fumatevi la vita», un messaggio forte che ormai è diventato il simbolo di un gruppo sempre più consistente di ciclisti over 70 che stanno portando in giro

che ha l'obiettivo di far capire che una vita sana allunga l'esistenza. Per dimostrarlo all'incontro con gli alunni è intervenuto anche il dottore della 'Lil', Lega Italiana Lotta Tumori, Francesco Rivelli. All'iniziativa hanno partecipato il sindaco Andrea

**OVER SETTANTA**  
Visita al centro sociale del paese e alle medie dove sono stati accolti come veri campioni

gno con cui lo portano avanti fa loro molto onore. Nel 2005 gli over 70 hanno affrontato lo Stelvio per raggiungere sui pedali la mitica Cima Coppi. L'obiettivo era emulare il loro idolo e affrontare una salita impossibile per moltissimi giovani. Una scommes-

## CORSI ANTI - FUMO

Nel 2011 sono stati attivati 3 corsi anti - fumo. Cicli di 8 incontri di gruppo guidati da una psicologa con metodo cognitivo - comportamentale con una percentuale di successo del 100% ognuno.

# Prevenzione Secondaria

Consiste nella diagnosi del tumore in fase iniziale quando le opzioni terapeutiche sono più ampie. Presso l'ambulatorio della Sezione di Bologna vengono condotte visite di diagnosi precoce dei tumori: visita senologica con ecografia mammaria, visita ginecologica con pap test, mappatura dei nevi, ricerca del sangue occulto nelle feci per la prevenzione del tumore del colon-retto, controllo della prostata.



## LA PREVENZIONE NON HA ETNIA

La LILT di Bologna, nell'ambito dei suoi programmi di sorveglianza oncologica, ha deciso di rivolgere una particolare attenzione alla prevenzione dei tumori al seno in donne al di sotto dei 45 anni attraverso la Campagna Nastro Rosa. Le precedenti edizioni della Campagna, però, hanno evidenziato come la quasi totalità delle donne che usufruiscono di questo importantissimo servizio siano di nazionalità italiana. Le donne straniere, infatti, non sono facilmente raggiungibili dagli usuali canali di comunicazione, in quanto spesso meno collegate al territorio. Grazie alla collaborazione con associazioni ed enti del territorio che operano nel settore del disagio delle donne straniere - un'importante partnership è stata avviata con lo sportello stranieri della Cgil - la LILT offre, quindi, una visita senologica gratuita di diagnosi precoce a ragazze e giovani donne straniere tra i 20 e i 44 anni di età.



## MAPPATURA DEI NEVI

Il melanoma, tumore maligno originato dai melanociti, è una neoplasia complessivamente rara ma in aumento progressivo durante gli ultimi 50 anni nella popolazione bianca di ogni parte del mondo a causa, anche, della crescente eccessiva esposizione solare. In Italia è tendenzialmente maggiore nelle donne ed è più frequente al Nord.

Presso l'ambulatorio della Sezione di Bologna vengono condotte visite di diagnosi precoce dei tumori, tra cui la mappatura dei nevi per la prevenzione dei tumori della pelle. Questa consente di monitorare i nevi dei pazienti e quindi prevenire l'insorgere di tumori della pelle, mediante l'utilizzo di un epidermoscopio digitale integrato, uno strumento dotato di software integrato che permette un'analisi più precisa dei nevi e di una macchina fotografica per la memorizzazione dei nevi del paziente per successivi controlli.



# Attenzione al Malato

## Attenzione verso il malato e la sua famiglia

### Counseling oncologico

Un punto di ascolto, a disposizione della popolazione, in cui uno specialista oncologo, su appuntamento, offre a titolo completamente gratuito la propria professionalità, competenza e disponibilità.

Il servizio è rivolto a malati e familiari per fare chiarezza, fornire informazioni corrette, indirizzare, dissipare paure ingiustificate ed inutili.

### Sostegno psicologico

Una volta alla settimana una psicologa effettua colloqui individuali con il paziente oncologico spesso depresso e senza punti di riferimento, che, attraverso la comprensione e la metabolizzazione dell'evento malattia, viene aiutato a ritrovare la propria dignità.

### Sportello per la tutela dei diritti del paziente

Uno sportello per la tutela dei diritti del paziente oncologico. Il personale della LILT è disponibile per fornire informazioni sulle disposizioni di legge vigenti al fine di aiutare la persona interessata nella tutela dei propri diritti. Vengono fornite informazioni sulle procedure per il riconoscimento dell'invalidità civile e/o il riconoscimento dell'handicap e i relativi diritti: indennità di accompagnamento; agevolazioni fiscali; ausili; ottenimento di congedi, permessi, riposi; richiesta riduzione di orario di lavoro (part-time).



*"Se conosci il tuo avversario (il cancro)  
conosci anche i suoi limiti...  
Possiamo sconfiggerlo.  
Se ci sono riuscito io, e la gente lo vede,  
allora può riuscirci chiunque"*

*Giacomo Sintini  
Campione di pallavolo, Serie A1*

# Le persone dietro la Lilt

## Medici

Specialisti in oncologia



Specialisti in dermatologia



## Psicologi



## Staff e Coordinamento



## Volontari attività di segreteria e accoglienza



## Volontari attività esterne



**"Attorno al malato oncologico per costruire una rete di solidarietà,  
di sicurezza e di informazione"**

La LILT porta avanti i propri programmi di sorveglianza oncologica, informazione e sensibilizzazione del cittadino, supporto a malati e familiari grazie alla competenza, professionalità e disponibilità di collaboratori e volontari. Le persone che ogni giorno si rivolgono all'Associazione trovano, oltre a un elevato livello di competenze specialistiche, un'atmosfera e un luogo accogliente a loro disposizione.

### **I volontari sono una parte fondamentale della LILT.**

Le attività che li vedono coinvolti sono molteplici:

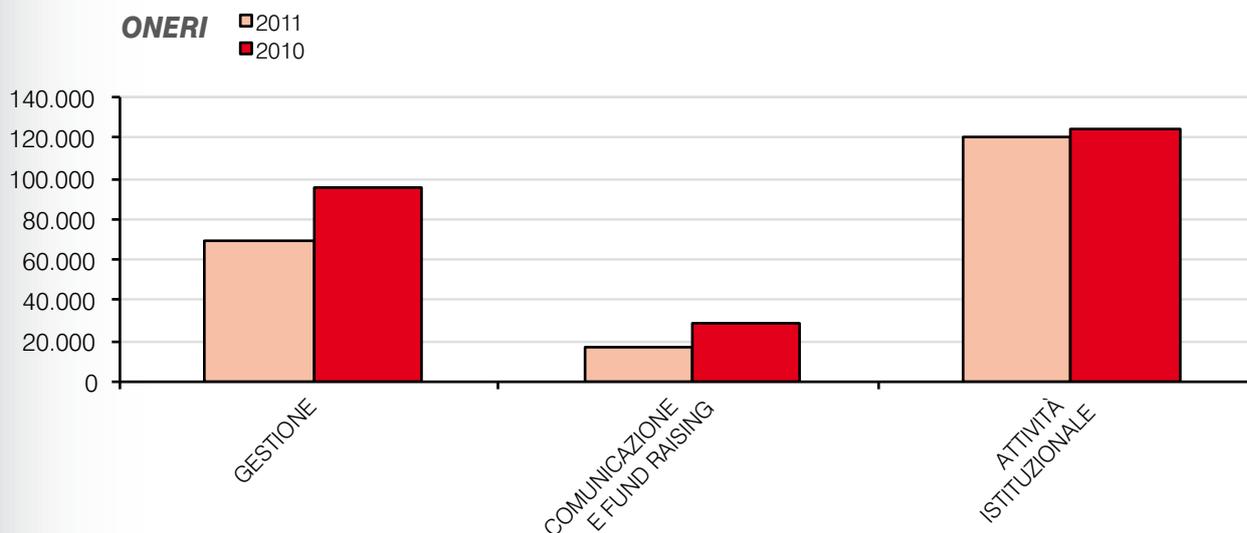
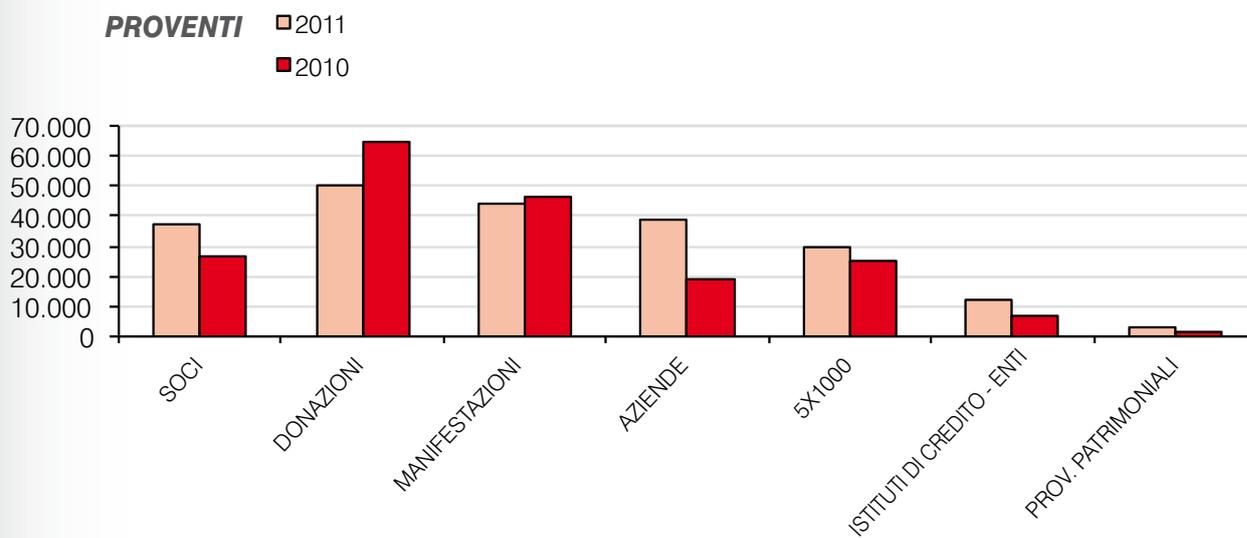
- Sostengono la raccolta fondi attraverso le attività di promozione esterna, in occasione delle campagne nazionali di sensibilizzazione, organizzano eventi e gestiscono i mercatini della solidarietà.
- Creano oggetti in decoupage destinati a bomboniere solidali, auguri di Natale...
- Accolgono con pazienza, umanità e professionalità le persone che ogni giorno si rivolgono all'Associazione per ricevere informazioni, supporto, sostegno o per prenotare una visita di diagnosi precoce;
- Sono di supporto alle attività di segreteria e di gestione quotidiana della struttura.

**Ma soprattutto i volontari sono il megafono della LILT: aiutano a diffonderne i valori, lo scopo sociale e le sue attività. Infine, contribuiscono sia in prima persona, sia attraverso la ricerca di nuovi sostenitori, a supportare l'associazione.**

# I Dati in Sintesi

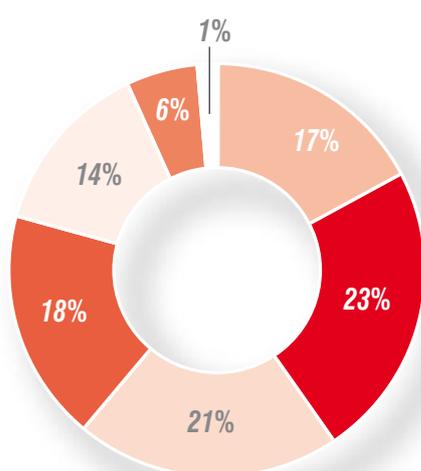
<b>PROVENTI</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
SOCI	37.390	26.960
DONAZIONI	50.083	64.584
MANIFESTAZIONI	44.484	46.780
AZIENDE	38.805	19.053
5X1000	29.342	25.035
ISTITUTI DI CREDITO - ENTI PUBBLICI E PRIVATI	12.196	6.881
PROV. PATRIMONIALI	3.127	1.572
<b>TOTALE</b>	<b>215.427</b>	<b>190.865</b>

<b>ONERI</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
GESTIONE	68.905	96.060
COMUNICAZIONE E FUND RAISING	17.271	28.162
ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	120.593	123.725
<i>Campagne</i>	<i>10.449</i>	<i>4.738</i>
<i>Prevenzione</i>	<i>110.144</i>	<i>118.988</i>
<b>TOTALE</b>	<b>206.769</b>	<b>247.948</b>



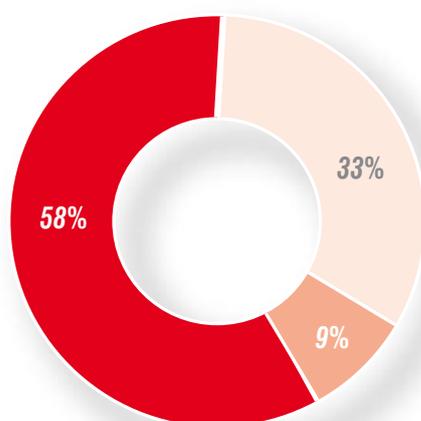
# I Dati in Sintesi

## ENTRATE



- Soci
- Donazioni
- Manifestazioni
- Aziende
- 5x1000
- Istituti Di Credito - Enti Pubblici E Privati
- Prov. Patrimoniali

## USCITE



- Gestione
- Comunicazione e Fund Raising
- Attività Istituzionale

# Risultati Raggiunti e Obiettivi Futuri

## **PREVENZIONE**

- 59 giovani donne straniere sottoposte a ecografia al seno gratuita nell'ambito del progetto "La prevenzione non ha etnia", oltre 500 informate e sensibilizzate attraverso anche la pubblicazione in 8 lingue.
- 1.054 mappature dei nevi effettuate.
- 3.917 controlli effettuati su 2.841 persone (alcuni pazienti effettuano piu' visite).
- 529 visite effettuate nell'ambito del "progetto anziani" di sorveglianza oncologica sulla popolazione ultrasessantenne in collaborazione con alcuni Centri Sociali ed Enti della Provincia di Bologna.
- 476 donne tra i 20 e i 49 anni di età visitate nell'ambito della Campagna Nastro Rosa e sottoposte a ecografia mammaria gratuita.
- 597 visite effettuate in convenzione con aziende ed enti del territorio.
- Acquisto di un Comfort Scan, strumento innovativo per la diagnosi precoce del tumore al seno mediante una scansione ottica funzionale, senza quindi l'emissione di raggi x. Lo strumento è installato su un camper a costituire un vero e proprio ambulatorio mobile.

## **ATTENZIONE AL MALATO E ALLA SUA FAMIGLIA**

- Sono stati organizzati su richiesta colloqui personali con un medico oncologo, facendo chiarezza e fornendo informazioni corrette per eliminare paure ingiustificate nei pazienti oncologici.
- Sono stati organizzati su richiesta cicli di incontri personali con uno psicologo per aiutare malati, familiari e amici ad affrontare la malattia. Per costruire attorno al malato una rete di solidarietà.
- Avviate collaborazioni con Inca-Cgil per l'apertura di uno sportello oncologico.

## **CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE e DIVULGAZIONE**

- Organizzati incontri frontali, anche rivolti alla popolazione straniera del territorio, e giornate di studio.
- Campagna contro il fumo in occasione della giornata mondiale senza tabacco: attività nelle scuole e nelle piazze con banchetti informativi.
- Settimana della Prevenzione: organizzati incontri sul territorio e presenza di banchetti informativi.
- Sviluppo nuovi strumenti di comunicazione: twitter.

## **OBIETTIVI FUTURI**

### **PREVENZIONE**

- Progetto "la prevenzione non ha etnia": è stata intrapresa nel 2011 una collaborazione con le Associazioni Pace Adesso e Manos Sin Fronteras che prevede, grazie al contributo di IMA SpA, un percorso triennale di avvicinamento di nuove realtà del territorio per informare, sensibilizzare e sottoporre le donne straniere a visita diagnostica.
- Collaborazioni con aziende ed enti del territorio per utilizzo del Comfort Scan.
- Acquisto di un nuovo strumento per la prevenzione del melanoma.

### **ATTENZIONE AL MALATO E ALLA SUA FAMIGLIA**

- Apertura sportello per la tutela dei diritti del paziente oncologico: un luogo accogliente e riservato dove la persona interessata o i suoi familiari possono ricevere informazioni sulle disposizioni di legge al fine di aiutarli nella tutela dei propri diritti.

### **CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE e DIVULGAZIONE**

- Diffondere sempre piu' la cultura della prevenzione oncologica anche verso i giovani attraverso percorsi di educazione alla salute nelle scuole, ma anche attraverso nuove occasioni di incontro come eventi sportivi che coinvolgono campioni dello sport.
- Giornata mondiale senza tabacco: proseguire l'impegno nella lotta al tabagismo della LILT.  
Settimana della Prevenzione: confermare l'annuale appuntamento sui corretti stili di vita.

# Patto con i Donatori

## PATTI CHIARI CON CHI CI SOSTIENE

La LILT si fa garante di un patto con chi decide di donare delle risorse per i suoi scopi.

### *I sostenitori della LILT di Bologna hanno infatti il diritto di*

1. Essere informati: Ricevere periodicamente resoconti sulle attività e i progetti della Sezione attraverso il giornalino semestrale, la newsletter e il sito web.
2. Avere un filo diretto: Poter contattare in qualsiasi momento l'Associazione per informazioni e/o richieste di materiale.
3. Partecipare: Poter contribuire attivamente alla vita dell'Associazione tramite suggerimenti e osservazioni.
4. Scegliere i progetti da sostenere: Poter indicare la destinazione del proprio contributo (*campagna, attività o progetto specifico*).
5. Conoscere i risultati: Poter conoscere l'andamento delle attività in corso ed i risultati raggiunti.
6. Avere una tutela della persona: Essere destinatari di una comunicazione non lesiva della dignità della persona né aggressiva o colpevolizzante, ma che sia chiara, coinvolgente e rappresentativa della realtà descritta.
7. Privacy garantita: Avere la garanzia che i propri dati siano tutelati in base alla normativa sulla Privacy vigente.

### *La LILT ha invece il dovere di*

1. Comunicare e condividere i principi fondamentali indicati nella nostra mission con i nostri sostenitori (*soci, donatori, simpatizzanti*).
2. Portare avanti la nostra mission nel rispetto dei criteri di raccolta fondi indicati nel Codice Etico.
3. Operare in maniera trasparente, redigendo un bilancio di previsione, un consuntivo e un riassetto di metà anno, sottoponendoli al Collegio dei Revisori.

## COME CONTRIBUIRE ALLA NOSTRA MISSIONE

### • **Con un versamento: cc postale o bonifico**

Bollettino di C/C Postale n. 17403403  
Banca Popolare Milano Ag 204 di Bologna  
IBAN IT 10 K 05584 02404 000000010500  
Cassa di Risparmio di Ravenna Filiale Bologna 4  
IBAN IT 86 S 06270 02411 CC0110079568  
CARISBO Sede di Bologna  
IBAN IT 87 O 06385 02401 07400045028S  
Banca Popolare Emilia Romagna Filiale di Zola Predosa  
IBAN IT 28 K 05387 37130 000001101346

• **Con il 5X1000:** Una firma per aiutare la LILT a proteggere la salute dei cittadini, divulgando la cultura della prevenzione! Destinando alla LILT Sezione Provinciale di Bologna il cinque per mille dell'IRPEF è possibile sostenere i progetti di prevenzione e diagnosi precoce dei tumori contribuendo concretamente alla lotta contro i tumori.

Come fare? E' sufficiente firmare nella categoria "Associazioni" e scrivere il nostro Codice Fiscale: **92049200378**

### • **Diventando Socio:**

Sono 90 anni che la LILT porta avanti il suo impegno contro il cancro grazie a soci e sostenitori rendendoli protagonisti di questa battaglia. Il più piccolo contributo può essere un aiuto prezioso nella lotta contro i tumori. I contributi annuali ci permettono di portare avanti i nostri progetti.

### • **Con un lascito**

Inserire un lascito alla LILT nelle proprie volontà è un gesto di grande solidarietà e responsabilità e ci aiuta a costruire un mondo in cui, grazie alla prevenzione e alla diagnosi precoce, si potrà vivere senza la paura del cancro. Ogni lascito, quale che sia l'entità, è importantissimo per noi!

# Ringraziamenti

Vogliamo ringraziare i nostri affezionati volontari, i 1.341 soci del 2011 (in continua crescita rispetto agli anni precedenti) e le aziende del territorio che ci hanno sostenuto nel 2011, senza cui tutto questo non sarebbe stato possibile.



*I Centri Anziani di Bologna e Provincia - Forno Pizzirani - Gironi Gastronomia Bar Pic Nic - Cesari vini - Libreria Imerio Vivaio Dario Vignudelli - Farmacia Zolino - Andrea Fazioli - Gruppo ciclistico Stelvio Over 70*

## **Le modalità con cui un'azienda può sostenerci sono:**

*Visite di diagnosi precoce rivolte ai dipendenti / soci.*

*Organizzazione corsi antifumo in azienda per un luogo di lavoro smoke free.*

*Donazione di beni per eventi di beneficenza come cene, aste, sottoscrizioni o gare sportive, o di servizi fornendo gratuitamente servizi professionali, come ad esempio la stampa di materiali promozionali.*

*Strenne di Natale: decidendo di sostituire o integrare i tradizionali regali di Natale a dipendenti, clienti e fornitori con una donazione alla Sezione.*

*Sostenendo direttamente con una donazione uno dei progetti.*

*Payroll giving: i dipendenti possono donare una (o piu') ore di lavoro all'Associazione per sostenerne i progetti. La donazione viene trattenuta direttamente dalla busta paga. Il match giving consente all'azienda di partecipare alla scelta dei dipendenti effettuando una donazione diretta a favore dell'Associazione di un importo pari al totale o ad una quota dell'ammontare donato complessivamente dai propri dipendenti.*

*Azioni di Cause Related Marketing: donazione all'Associazione di una parte dei proventi derivanti dalla vendita dei vostri prodotti o servizi.*

...promemoria!

Diventa Socio!!

Bollettino di C/C Postale n. 17403403

Banca Popolare Milano Ag 204 di Bologna

IBAN IT 10 K 05584 02404 000000010500

Cassa di Risparmio di Ravenna Filiale Bologna 4

IBAN IT 86 S 06270 02411 CC0110079568

CARISBO Sede di Bologna

IBAN IT 87 O 06385 02401 07400045028S

Banca Popolare Emilia Romagna Filiale di Zola Predosa

IBAN IT 28 K 05387 37130 000001101346



LILT



SEZIONE  
PROVINCIALE  
DI BOLOGNA

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

*prevenire è vivere*

CON IL **5x1000**

**Una firma per aiutare la LILT a proteggere la salute dei cittadini,  
divulgando la cultura della prevenzione!**

Destinando alla LILT Sezione Provinciale di Bologna il cinque per  
mille dell'IRPEF sosterrai i progetti di prevenzione e diagnosi  
precoce dei tumori contribuendo concretamente alla lotta contro  
i tumori. **Come fare? Firma nella categoria "Associazioni"**

e scrivi il nostro Codice Fiscale: 92049200378

**E' facile e a te non costa nulla!**



LILT



SEZIONE  
PROVINCIALE  
DI BOLOGNA

LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

*prevenire è vivere*

Via Turati 67 - 40134 Bologna  
tel. 051 4399148 - fax. 051 4390409  
bologna@lilt.it - [www.legatumoribologna.it](http://www.legatumoribologna.it)