

IL PROGETTO “LA PREVENZIONE NON HA ETNIA”

Ogni anno in Italia ci sono **250.000 nuovi casi di tumore** e 156.000 decessi, di cui **66.000 sono donne**. Il **tumore alla mammella** è proprio quello con l'incidenza maggiore nelle donne, con il 24,9% di valore nazionale che sale al **28% in Emilia Romagna**. Sempre il tumore alla mammella è al primo posto anche come causa di mortalità: 16% in Emilia Romagna.

La **prevenzione** è un'arma molto efficace contro questo tipo di tumore, affiancata alle terapie mirate. La LILT nell'ambito dei suoi programmi di diagnosi precoce dei tumori pone particolare attenzione alla prevenzione del tumore al seno offrendo al possibilità di una visita senologia con ecografia mammaria. **Le donne straniere che prenotano la visita senologica sono però molto poche (meno dell'10%).**

Le donne straniere, infatti, non sono facilmente raggiungibili dagli usuali canali di comunicazione, in quanto spesso meno collegate al territorio.

Si è ritenuto pertanto necessario programmare una **Campagna di Prevenzione e sensibilizzazione indirizzata esclusivamente verso la popolazione femminile straniera**.

I dati dell'**Osservatorio Provinciale delle Immigrazioni** indicano che non solo la popolazione straniera è in forte aumento (10,5% sul totale nel comune di Bologna nel 2008, rispetto al 5,7% del 2003), ma lo è soprattutto quella femminile: nel 2008 le donne rappresentano il 51,9% dei residenti stranieri del Comune di Bologna (51,3% nella Provincia).

Il **bisogno** nuovo che emerge dal territorio è, quindi, di una maggiore attenzione alla popolazione femminile straniera che, per ragioni diverse, o non è consapevole o semplicemente non è a conoscenza delle possibilità di prevenzione.

Rivolgersi alle donne straniere nella modalità (e lingua) a loro più congeniale le rende più partecipi e fa sì che possano essere più padrone della loro stessa salute.

5x1000 BUONE RAGIONI

Una firma contro i tumori!
Categoria “**Associazioni**”
Codice Fiscale: **92049200378**
E' facile e a te non costa nulla!

Per rispondere a questo bisogno sono già stati organizzati diversi incontri di informazione e sensibilizzazione sul territorio di Bologna e Provincia in collaborazione con alcune associazioni che operano nell'ambito dei migranti (es. "Migrazioni" e "La Meta" a Bologna e "Lai Momo" a Calderara di Reno). Sono inoltre già state visitate gratuitamente una 30ina di donne straniere (in collaborazione con S.A.V. Bologna, Fiori di Strada, SOS Donna e Lai Momo) per un totale di oltre 50 controlli e si stanno programmando altre visite anche con il Posto d'Ascolto della Stazione di Bologna.

L'**aspetto innovativo** del progetto è l'allargamento della ormai consolidata, ma sempre necessaria, Campagna Nastro Rosa alle fasce "deboli" della popolazione femminile del territorio. Il bisogno che emerge dal territorio è di una maggiore attenzione alla popolazione femminile straniera che o non è consapevole o semplicemente non è a conoscenza delle possibilità di prevenzione. Rivolgersi alle donne straniere nella modalità (e lingua) a loro più congeniale le rende più partecipi e fa sì che possano essere più padrone della loro stessa salute.

Obiettivo generale del progetto "La prevenzione non ha etnia":

- aumentare la consapevolezza delle giovani donne (al di sotto di 45 anni) straniere della necessità della prevenzione oncologica;
- programmare delle visite senologiche gratuite al di fuori della Campagna Nastro Rosa riservate a donne straniere

Risultati attesi per il biennio 2010-2011:

1. maggiore consapevolezza e informazione sul tema della prevenzione del tumore al seno nelle donne straniere, al di sotto dei 45 anni di età;
2. 200 donne straniere sottoposte a visita senologica nel primo anno;
3. 500 donne straniere contattate direttamente ed informate nel primo anno.

Target: Giovani donne migranti tra i 20 e i 44 anni di età.

5x1000 BUONE RAGIONI

Una firma contro i tumori!
Categoria "Associazioni"
Codice Fiscale: **92049200378**
E' facile e a te non costa nulla!